



PROJETO POLÍTICO PEDAGÓGICO DE LAZER E TURISMO **Atualizado em Fevereiro de 2016**

1 PREMISSAS BÁSICAS

Desde a sua efetiva implantação no início de 2005, seguindo as diretrizes gerais dos novos cursos aprovados na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo (EACH/USP), o curso de graduação Bacharelado em Lazer e Turismo foi apresentado como uma resposta viável à demanda da comunidade estudantil brasileira e, particularmente, aos alunos oriundos da capital e de municípios do Estado de São Paulo.

A expansão crescente do lazer e turismo no Brasil abriu novas oportunidades de negócios e empregos não apenas nas áreas mais tradicionais – agências de viagens e organizadoras de viagens, transportes rodoviários, marítimos, aéreos e estabelecimentos hoteleiros e assemelhados – mas em outras frentes de trabalho especializado como em entretenimento, cultura, recreação, parques temáticos, hospitalidade, eventos, gastronomia etc. Essas novas áreas de atuação requerem não apenas uma administração profissional, mas a formação qualificada de profissionais habilitados a trabalhar com uma diversidade e interdisciplinaridade nelas implícita.

Nesse sentido, a proposta passou a ser de um curso dinâmico e adequado à prática de negócios da sociedade atual, que inclua as novas tendências de distintas regiões do mercado brasileiro, e com visão internacional. A ideia é que o curso ofereça preparo educacional e formação técnica para os jovens que buscam especialização nos diversos setores do Lazer e do Turismo, em nível público e privado. Não deve ser confundido com um curso tradicional aplicado somente ao Lazer, nem somente ao Turismo, pois a abrangência de sua formação é ampla e inclui o contato direto com atividades de ambos os setores. Busca focar assuntos novos, de interesse social envolvendo campos distintos e assumindo que o turismo é uma forma de lazer. Assim, entende-se que o estudo do turismo pressupõe também o estudo do lazer.

Esse curso pode ser justificado, por outro lado, pela importância e evidência da temática do lazer na sociedade contemporânea. De fato, os múltiplos significados do lazer, extrapolando o sentido de simples ócio e recreação, merecem a devida análise. O lazer, a par de constituir direito fundamental do ser humano, reconhecido na Declaração dos Direitos do Homem e do Cidadão de 1948, bem como na Constituição do Brasil de 1988, envolve e conduz a questões que dependem de estudo, debate e análise. Assim, o lazer é apresentado como necessidade à saúde física e mental; como dever de prestação do Poder Público; o chamado lazer de consumo; a problemática urbana e ambiental do lazer; o imperativo da democratização das atividades de lazer; o debate da visão restritiva do lazer como oposição ao trabalho; o confinamento do lazer em sua costumeira relação com a aposentadoria ou velhice. Sobretudo, e potencialmente para a população local e os futuros alunos da EACH no Campus USP na Zona Leste, a relativa falta de condições econômicas e vivência de outras experiências, em termos de meio ambiente, cultura e mesmo de viagens, deve ser complementada com uma ênfase na prática de um lazer inserido no estudo aplicado ao turismo, que promova



socialmente o desenvolvimento da região, com bem-estar, responsabilidade e qualidade de vida para a comunidade.

Há de se esclarecer que, com base na experiência adquirida, durante o período 2005 a 2011, foi necessário promover alterações na estrutura curricular inicial (aprovada). As mudanças pontuais promovidas a partir de 2007, que resultam na matriz curricular em oferecimento, cumpriram os objetivos que as justificaram naquele período. Entretanto, o curso de Lazer e Turismo dedica-se a uma área onde as mudanças são sua principal característica e é de se esperar que a articulação das disciplinas à matriz, assim como seus conteúdos, metodologias e bibliografias sejam revistos e atualizados. A partir desta concepção, destacamos a proposta elaborada neste momento, tendo como base o mesmo Projeto Político Pedagógico.

As alterações formuladas visam ajustar o curso ao acúmulo de experiências, aos resultados dos processos avaliativos a que foram submetidos professores, estudantes e egressos, ao contato cada vez mais estreito com o mercado de negócios nos setores de lazer e turismo, implicando na busca por uma maior proximidade entre o que demandam os estudantes com o projeto da USP e da EACH.

2 PERFIL DO GRADUANDO

O bacharel em Lazer e Turismo deve ter capacidade de compreender as questões científicas, sociais, econômicas e culturais relacionadas ao diversificado mercado, bem como operar tecnicamente em nível de planejamento, consultoria, empreendedorismo e desenvolvimento de serviços, observados os níveis graduais iniciais e intermediários da atuação profissional.

Propõe-se que o aluno tenha interesse por atividades dinâmicas, modernas, não somente convencionais que, com base no conhecimento de informações teóricas e práticas, permita definir um campo de atuação especializado em distintas áreas do conhecimento.

Como o curso tem um Ciclo Básico (de dois semestres) e um ciclo específico (de seis semestres), o perfil do graduando não será convencional e baseado, exclusivamente, em habilidades especializadas da área de atuação profissional. A solidez da formação proporcionada pelo curso culmina com o momento da elaboração e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso, ao permitir que o graduando esteja apto e qualificado para o exercício profissional no complexo mercado de trabalho brasileiro.

3 OBJETIVOS DO CURSO DE GRADUAÇÃO

Reconhecidamente o lazer e o turismo vêm conquistando um espaço bem definido junto aos diversos setores econômicos, notadamente o de serviços, e os recursos humanos que atuam ou desejam atuar nas áreas precisam de conhecimentos teóricos aliados à experiência prática. O curso de Lazer e Turismo tem por alvo e responsabilidade propiciar um desenvolvimento profissional com novas informações, pesquisas e efetivo rigor nos enfoques científicos e técnicos próprios da área, com o diferencial de uma visão humanista, moderna e distinta das que normalmente ocorrem em instituições de ensino do gênero.

Entre os principais objetivos do curso, destacam-se:

- a) propiciar uma visão atualizada da atividade turística com ênfase nas diversas



- áreas de atuação do mercado, incluindo aspectos diferenciados do lazer contemporâneo;
- b) promover a formação profissional e o aprimoramento de recursos humanos direcionados às organizações de lazer e turismo, considerando aspectos gerais da hospitalidade e de sua capacitação específica no mercado brasileiro;
 - c) estimular o desenvolvimento intelectual do estudante na tomada de decisão sobre seu engajamento efetivo no mercado de trabalho do lazer e do turismo;
 - d) qualificar academicamente o estudante por meio de enfoques setoriais relacionados ao lazer e ao turismo de maneira que, ao completar o curso, possa ser imediatamente introduzido no amplo e abrangente mercado profissional.

Assim, de maneira gradativa, com visão direcionada e aprofundada, o curso proposto deverá propiciar, a partir de disciplinas básicas e específicas, uma introdução ao mundo dos estudos do lazer e do turismo.

Ao considerar um Ciclo Básico, no **primeiro e segundo semestres** do curso, com Disciplinas Gerais e de Resolução de Problemas, comum aos cursos da EACH/USP, o programa apresentado também inclui algumas Disciplinas Específicas que apresentem, gradualmente, noções básicas e reflexões sobre as práticas do lazer e do turismo direcionadas, sempre que possível, a temáticas observadas no entorno da região onde a USP se localiza.

Nesse estágio, serão desenvolvidas atividades em oficinas e seminários de trabalhos em grupo, sob tutoria docente de forma a permitir uma maior integração de diferentes visões críticas sobre o desenvolvimento do lazer e do turismo, objetivando um conhecimento global do assunto.

A partir do **terceiro semestre**, serão apresentadas disciplinas que estimulem o entendimento primordial da atividade, as noções de hospitalidade; a abordagem geográfica do lazer e turismo; a importância da economia do lazer e turismo que objetiva a geração de empregos e à criação de fonte de renda para que haja um desenvolvimento sustentável nas localidades, particularmente, em regiões brasileiras.

Nesse semestre, o estudante pode optar pelo aprofundamento em lazer, com o estudo sobre espaços e equipamentos, ou ainda em turismo, com formação em redes, sem considerar, necessariamente, lazer e turismo como campos dicotômicos. Aliás, o curso promove ampla discussão sobre as bases conceituais dos dois grandes pilares onde se assenta, cuidando para que o ambiente da necessária interdisciplinaridade seja cultivado. A experiência indicou que o estudante necessita do aporte das metodologias de pesquisa em lazer e turismo neste momento, uma vez que já tem melhor percepção das peculiaridades da área de estudos escolhida, sendo também o momento em que poderá desenvolver projetos de iniciação científica e se candidatar a atividades como monitorias acadêmicas, onde o domínio dos procedimentos metodológicos ganha relevância.

No **quarto semestre**, são apresentadas disciplinas de caráter obrigatório para o profissional da área, como abordagens sobre os recursos culturais e patrimônio histórico no lazer e no turismo; a importância do meio ambiente e sua influência no lazer e no turismo; os fundamentos do direito aplicado ao lazer e turismo. Completa



esse semestre a possibilidade do estudante se aprofundar no estudo da estratégia e comportamento competitivo e sobre o papel do lazer e do turismo no desenvolvimento sociocultural.

No **quinto semestre**, prevendo um desenvolvimento intelectual baseado no conhecimento da operacionalização da área, há um novo foco de estudos para estimular a escolha profissional do estudante, em especial com a ampla visão proporcionada pelo tema do entretenimento e o entendimento sobre a operacionalização das agências de viagens. Para completar, são apresentados os estudos científicos sobre o marketing de lazer e turismo aplicado ao campo profissional; a introdução do estudo da gestão e promoção de eventos ao lazer e turismo, e a animação cultural e seu papel na atuação profissional no lazer.

O **sexto semestre** prevê a continuidade de assuntos relacionados diretamente à natureza da atividade profissional abordando estudos da logística dos transportes em turismo; dos meios de hospedagem; da gastronomia e das tecnologias da informação e da comunicação em lazer e turismo. Um dos aspectos destacados nos processos avaliativos foi a necessidade de se criar um mecanismo na grade curricular que permitisse a abordagem de temas diferenciados com a finalidade de aproximá-los tanto de discussões teóricas e conceituais como relacionadas às políticas públicas ou à inovação nas práticas do mercado. Outro fator observado foi o amadurecimento do estudante e a carga informativa que reúne nesta fase do curso.

Já na fase conclusiva do programa, no **sétimo semestre**, pressupondo o entendimento anterior das partes operacionais das atividades de lazer e turismo, serão estimuladas propostas de inventários da importância e competência do poder público e do terceiro setor no lazer e turismo e, do desenvolvimento de consultoria e empreendedorismo, além do exercício de novos outros projetos em lazer e turismo na aprendizagem baseada em problemas iniciada no Ciclo Básico.

O Estágio Supervisionado deixa seu caráter compulsório e passa a ser uma atividade garantida com todo o acompanhamento e formalismo legal exigido pela Universidade para os alunos que optarem por fazê-lo por o considerarem fundamental na formação ou inserção profissional. Tal medida é tomada quando se constata que o setor de lazer e turismo tem se valido da mão de obra capacitada representada pelos estudantes em fase de conclusão de curso para incrementar seus serviços, à medida que oferecem um perfil qualificado para o exercício da atividade profissional, de um lado e, de outro, são explorados devido à condição de estagiário.

As atividades no semestre são importantes para a escolha do tema e para a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso que pode ser no formato de trabalho monográfico, de artigo científico ou de plano de negócios, individual ou em grupo, em conformidade com o que se definir com o professor orientador, regidos por regulamento específico. Portanto, é também neste semestre que se inicia formalmente o processo de orientação para elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, tendo por pré-requisito os estudos de metodologia do trabalho científico.

Finalmente, no oitavo semestre, objetivando apresentar um panorama amplo das alternativas profissionais existentes, será oferecida uma proposta de disciplinas sobre recursos humanos no lazer e turismo; e em planejamento estratégico, além de uma abordagem de tópicos emergentes que complementar a sua visão sobre o setor de lazer e turismo. Na sequência, haverá a continuidade da orientação por meio da disciplina de monografia, na qual é possível acompanhar a evolução de seu



Trabalho de Conclusão do Curso. Desta forma, todos os docentes do curso passam a ser responsáveis tanto pela disciplina de orientação quanto de monografia, que passam a ter apenas créditos-trabalho, liberando a grade curricular para a introdução de novas práticas pedagógicas como as disciplinas optativas livres.

4 COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Tendo por foco as atividades e os serviços gerados pelos setores econômicos do turismo e lazer, o curso de graduação em Lazer e Turismo deve possibilitar uma formação profissional que revele, em especial, as seguintes competências e habilidades dos alunos com relação aos seguintes aspectos:

- a) compreensão da complexidade do mundo globalizado e integrado das sociedades pós-industriais, onde os setores do lazer, do turismo e do entretenimento encontram ambientes propícios para seu desenvolvimento;
- b) atuação em empresas de gêneros distintos, do setor público e privado, como o agenciamento de viagens e operadoras turísticas; empreendimentos de recreação e lazer; áreas de proteção ambiental; serviços de alimentação, *catering* e similares; empresas aéreas, cruzeiros marítimos; redes hoteleiras e alternativas de hospedagem; centros de eventos, convenções, exposições, dentre outras empresas.
- c) entendimento das implicações sociológicas, culturais e ambientais do lazer e do turismo enquanto atividades sociais e econômicas;
- d) domínio de técnicas relativas à seleção e avaliação de informações geográficas, históricas e artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, com diversas formas de manifestação da comunidade local da região anfitriã;
- e) classificação sobre critérios prévios e adequados de estabelecimentos e empreendimentos prestadores de serviços turísticos e de sua expansão, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de viagens, empresas promotoras de eventos e outras áreas de lazer e recreação, postas com segurança e disposição do mercado;
- f) introdução ao conhecimento científico e à pesquisa do lazer e turismo, de maneira que a atividade teórica desenvolvida esteja plenamente integrada à prática da realidade moderna;
- g) promoção de uma vocação acadêmica, um espírito criativo, uma competência na área e uma habilidade específica que garanta uma qualificação de destaque no mercado profissional do setor turístico, incluindo demais ramos da atividade, entre eles, o lazer;
- h) utilização de uma metodologia adequada para o planejamento e operacionalização de projetos, planos e programas estratégicos de lazer e de turismo, com possibilidade de aplicações locais, municipais, regionais e nacionais;
- i) domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo de diferentes



- mercados, no Brasil e no mundo, identificando os prioritários em relação aos segmentos distintos da demanda em potencial e da oferta adequada a cada perfil de usuário do lazer e do turismo;
- j) contribuição destacada na elaboração de projetos e planos municipais, estaduais e brasileiros de lazer e turismo;
 - k) aplicação adequada da legislação pertinente com ênfase no direito fundamental do ser humano integrado ao direito do lazer e turismo;
 - l) intervenção positiva no mercado de negócios em lazer e turismo com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados, especialmente visando levantamento do patrimônio, atrativos, equipamentos, serviços turísticos e infraestrutura turística, incluindo aspectos relativos ao lazer;
 - m) atuação adequada em eventos de caráter nacional e internacional que promovam de maneira adequada serviços de lazer e turismo, assegurando o desenvolvimento dos movimentos físicos e financeiros da atividade brasileira no contexto de um desenvolvimento sustentável, em termos sociais e econômicos almejados pelos agentes responsáveis;
 - n) domínio e técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para empreendimentos e projetos de lazer e de turismo;
 - o) comunicação interpessoal e de integração cultural, compreendida pelas técnicas e pelos sistemas de informação modernos e de práticas adequadas à satisfação das necessidades de cada comunidade anfitriã ou segmento social analisado;
 - p) utilização condizente e apropriada de recursos humanos no mercado trabalho do lazer e do turismo, como forma de educação, responsabilidade, orientação, planejamento e administração para alcance dos objetivos dos agentes primordiais e, em especial, das comunidades, dos turistas, das empresas, das instituições privadas e públicas, e dos demais segmentos da população;
 - q) habilidade com sistemas de informática e outros recursos das tecnologias da informação e da comunicação aplicados à área do lazer e do turismo;
 - r) entendimento das relações humanas e da vivência entre os povos, bem como de relações públicas, articulações interpessoais e, estratégias empresariais e planejamentos mercadológicos que assegurem êxito no empreendimento ou evento de natureza turística, que também inclua o lazer;
 - s) conhecimento específico e um adequado desempenho técnico e profissional, de caráter abrangente e científico, mas com total envolvimento de humanismo, simplicidade, segurança, empatia, responsabilidade, ética e criatividade.



5 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

O curso de Lazer e Turismo apresenta uma proposta pedagógica, desde a sua origem, com base em:

- a) fundamentação de disciplinas específicas de um ciclo básico (primeiro e segundo semestres) onde a análise do lazer e do turismo será introduzida gradualmente. Inclui-se nesse primeiro ano a intenção de fazer os alunos refletirem sobre os aspectos globais que serão apresentados posteriormente, nos demais períodos;
- b) oferecimento concentrado de disciplinas básicas específicas¹ em dois semestres (terceiro e quarto); e específicas², em maior escala, nos demais períodos (do quinto ao oitavo), com o oferecimento de disciplinas que possibilitem uma visão teórica e prática abrangente de múltiplos aspectos das atividades de lazer e turismo na sociedade moderna, particularmente direcionada à realidade brasileira;
- c) fomento do conhecimento inicial do graduando em campo abrangente, com noções gerais aplicadas ao lazer e turismo para apresentar a diversidade de atividades no mercado de trabalho (agências de turismo; áreas de recreação, lazer e entretenimento; meios de hospedagem, empreendimentos hoteleiros e empresas aéreas ou transportes alternativos e sua logística etc.);
- d) análise comparativa a modelos mundiais de aspectos múltiplos e globais do mercado brasileiro do turismo e lazer, incluindo abordagens sobre casos e experiências brasileiras;
- e) práticas observadas em laboratórios; em serviços de lazer de setores públicos ou privados, tais como parques ou outras organizações; em projetos ou programas de lazer direcionados a públicos específicos; e em operadoras turísticas e sistemas de reservas informatizados, ou ainda na gastronomia.
- f) atuação facultativa do estágio supervisionado desenvolvido em uma organização, do setor público, privado ou do terceiro setor ligada ao campo de atuação das viagens, do turismo, da hotelaria, de eventos ou de lazer;
- g) ênfase de um estudo acadêmico de reflexão, do entendimento da maneira científica e metodologicamente aplicado às diversas opções que a sociedade moderna oferece em termos de demanda e oferta de serviços sobre o lazer e turismo.

6 CICLO BÁSICO

Inserido no projeto pedagógico da EACH USP, o curso de Lazer e Turismo inicia-se a partir do **Ciclo Básico** que tem como objetivo ampliar a formação humanista, reflexiva e científica do aluno. Neste momento inicial, os alunos

¹ *Disciplinas obrigatórias/básicas* – consideradas indispensáveis ao entendimento do programa.

² *Disciplinas obrigatórias/específicas* – consideradas essenciais, derivadas do oferecimento de uma disciplina básica, que auxiliam na definição da especialização na área de Lazer e Turismo.



desenvolvem-se em três eixos de formação interrelacionados: a) *Formação introdutória* no campo de conhecimento do Lazer e Turismo, no qual se apresentam as bases conceituais do campo profissional específico que escolheram; b) *Formação geral*, quando cursam disciplinas das áreas de ciências naturais, das humanidades e das artes, com ênfase nos aspectos teóricos e metodológicos, fundamentados em bases filosóficas do conhecimento científico, das relações sociedade-natureza, noções sobre direitos humanos e cidadania; c) *Formação científica*, na qual se busca promover e incentivar a iniciação científica por meio de metodologia de ensino baseado em resolução de problemas, oferecendo a possibilidade de aproximação às temáticas de cidadania e o desenvolvimento de projetos de pesquisa vinculados às problemáticas sociais.

Procurando contemplar o caráter interdisciplinar da produção científica desejada na unidade e as exigências profissionais contemporâneas, o *Ciclo Básico* da EACH foi idealizado para promover a iniciação acadêmica dos novos alunos, em propostas interdisciplinares, voltadas à realidade da sociedade e da região em que a unidade está inserida. Fazem parte do Ciclo Básico da EACH seis disciplinas gerais (DG), que oferecem formação ampla em temas fundamentais do conhecimento, duas disciplinas de Resolução de Problemas (RP I e II) e duas disciplinas Estudos Diversificados (ED I e II). As disciplinas do Ciclo Básico ocorrem ao longo dos dois semestres iniciais.

Nas disciplinas específicas, presentes nos dois primeiros semestres, ocorre a introdução do aluno ao seu curso de escolha, de forma a propiciar o contato destes com suas bases teóricas e epistemológicas. São oferecidas disciplinas de fundamentação e princípios básicos. No curso de Lazer e Turismo, no primeiro ano, são oferecidas as disciplinas: Fundamentos do Lazer I e II; Fundamentos do Turismo I e II; Reflexões sobre Lazer e Turismo; História da Cultura, do Lazer e do Turismo; Socioantropologia do Tempo Livre; Oficinas de Lazer e Turismo.

Na disciplina de Resolução de Problemas (RP), adotou-se a proposta de estruturar as atividades realizadas em pequenos grupos (12-15 estudantes) em torno de estudos embasados em problemas. A cada semestre há um tema geral como referência, alinhado com os princípios do Ciclo Básico, sugerido por um comitê gestor, mas que pode ser alterado pelos tutores e estudantes. Os problemas de pesquisa escolhidos pelos grupos devem ser de natureza interdisciplinar e relacionados a temáticas como a formação da cidadania, reflexão sobre temas sociais atuais, a resolução de problemas sociais e a articulação entre os conhecimentos científicos e os problemas cotidianos. Com isso, busca-se desenvolver estudos de natureza coletiva e interdisciplinar, ao articular conteúdos de várias áreas de conhecimento. Além disso, espera-se estimular os trabalhos de grupo, promovendo a integração entre os diferentes cursos em RP I. Em RP II, os estudantes de um único curso, subdivididos em turmas de 12-15 estudantes, elaboram uma pergunta de pesquisa que guiará as atividades do grupo durante o semestre. Pretende-se oferecer aos alunos uma formação rigorosa e uma visão ampla da vida humana, da natureza, e das artes, além da formação da sua cidadania.



Nas Disciplinas Gerais - DGs são abordados temas das ciências naturais, das humanidades e das artes, com ênfase nos aspectos teóricos e metodológicos. São exploradas as bases filosóficas do conhecimento científico, as relações sociedade-natureza, aspectos socioculturais da sociedade contemporânea, noções sobre direitos humanos e cidadania, dentre outros.

As DGs encontram-se subdivididas em temas específicos e são reunidas em seis módulos temáticos (vide Tabela 1) que correspondem a grandes áreas do conhecimento. Três módulos temáticos serão oferecidos nos semestres pares e outros três módulos nos semestres ímpares. Todos os estudantes da EACH devem cursar seis DGs, sendo uma disciplina de cada módulo temático. O corpo docente se esforça para oferecer pelo menos duas opções de temas dentro de cada módulo temático, nos horários destinados às DGs, para que o estudante tenha a possibilidade de escolher o tema que mais lhe interesse.

MÓDULOS	ÁREA	DISCIPLINAS
1	Ciências da Natureza	ACH0101 – Ciências da Natureza - Ciências da Terra
		ACH0111 – Ciências da Natureza – Ciências da Vida
		ACH0121 – Ciências da Natureza – Ciências do Universo
		ACH0131 – Ciências da Natureza – História da Ciência
2	Tratamento e Análise de Dados / Informações	ACH0021 - Tratamento e Análise de Dados / Informações
3	Sociedade, Multiculturalismo e Direitos	ACH0141 – Sociedade, Multiculturalismo e Direitos
		ACH0151 – Sociedade, Multiculturalismo e Direitos – Cultura Digital
		ACH0161 – Sociedade, Multiculturalismo e Direitos – Direitos Humanos e Multiculturalismo
4	Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos	ACH0102 – Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos
		ACH0112 – Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos - Uma Visão Psicanalítica
		ACH0122 – Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos - Processos Sociais de Formação dos Indivíduos
		ACH0132 – Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos - Uma Abordagem Crítica



5	Sociedade, Meio Ambiente e Cidadania	ACH0142 – Sociedade, Meio Ambiente e Cidadania - Desenvolvimento e Meio Ambiente
		ACH0152 – Sociedade, Meio Ambiente e Cidadania - Sociedade, Ambiente e Cidadania
6	Arte, Literatura e Cultura	ACH0162 – Arte, Literatura e Cultura no Brasil
		ACH0172 – Arte, Literatura e Cultura - Arte Contemporânea
		ACH0182 – Arte, Literatura e Cultura - Fantasia e Ficção Científica na Cultura Pop
		ACH0192 – Arte, Literatura e Cultura - Literatura Contemporânea

Nas EDs – Estudos Diversificados, os docentes oferecem aos estudantes um elenco de temas com o objetivo de enriquecimento cultural, acadêmico e científico. Os docentes da unidade têm oferecido disciplinas que versam sobre temas contemporâneos importantes para a formação básica do aluno, que não estão contemplados nas estruturas curriculares dos cursos.

A proposta do Ciclo Básico da EACH está baseada essencialmente nos seguintes princípios:

- Protagonismo do estudante na compreensão da complexidade dos fenômenos;
- Troca e cooperação entre os docentes e estudantes envolvidos no desenvolvimento do problema proposto pelo corpo docente;
- Busca da verdadeira interação e compartilhamento de idéias, opiniões e explicações entre os membros envolvidos no estudo;
- Aproximação da universidade com a comunidade em que se insere.

Disciplinas específicas do Curso de Lazer e Turismo:

As disciplinas de introdução do curso de Lazer e Turismo são: *Fundamentos do Turismo - I e II; Fundamentos do Lazer - I e II; Reflexões sobre Lazer e Turismo, História da Cultura, do Lazer e Turismo; Socioantropologia do Tempo Livre.*

Elas devem solidificar o conteúdo oferecido pelas disciplinas gerais visando à compreensão do que é o lazer, do que é o turismo e das possíveis reflexões sobre as temáticas. Os programas das disciplinas específicas oferecidas no ciclo básico devem ser tratados como de características complementares e irão permitir que o aluno, gradualmente, seja induzido a refletir de maneira abrangente sobre o envolvimento do curso escolhido com os demais ramos científicos. Os exemplos e aplicações de cada disciplina devem ser enfocados, de maneira intencional, para estudos que promovam a qualidade de vida, o bem-estar da população e sua possibilidade de inserção no contexto global da região com base no que, convencionalmente, denomina-se lazer e turismo. Na disciplina *Oficinas de Lazer e Turismo*, oferecida no segundo semestre, serão oferecidos ao aluno do curso de Lazer e Turismo temas para discussão com aplicações práticas de casos por meio de visitas técnicas, trabalho de campo e experiências locais.



7 BREVES CONSIDERAÇÕES SOBRE O CONJUNTO DE DISCIPLINAS

Existem alguns grandes blocos ou conjuntos de estudos correlatos do terceiro ao oitavo semestre. Embora todas as disciplinas se relacionem entre si, foram agrupadas de acordo com uma lógica, visualizada no **quadro sintetizado**, apresentado nas páginas seguintes.

Área 1 – Aspectos Globais do Lazer e Turismo

Considerado o bloco mais abrangente e específico, agrupando disciplinas que abordam os principais aspectos do lazer e turismo relacionados à globalização, às variáveis econômicas, à geração de renda e de empregos, ao regime jurídico, ao setor público, ao impacto ambiental e ao desenvolvimento sustentável. Objetivam solidificar os conceitos teóricos e possibilitar o entendimento do curso dentro de uma amplitude de atuação. Fazem parte as seguintes disciplinas:

- a) *Economia do Lazer e Turismo*
- b) *Abordagem Geográfica do Lazer e Turismo*
- c) *Recursos Humanos no Lazer e Turismo*
- d) *Direito Aplicado ao Lazer e Turismo*
- e) *Poder Público e Terceiro Setor no Lazer e Turismo*
- f) *Lazer, Turismo e Meio Ambiente*

Área 2 – Atividades de Lazer e Entretenimento

Desenvolvido com base em origens históricas, este conjunto de disciplinas procura enfatizar a área do lazer, e também do turismo como forma de lazer, com destaque para uma abordagem da sociologia, da cultura e dos acontecimentos programados. Algumas formulações teóricas serão trabalhadas de modo prático. Fazem parte as disciplinas:

- a) *Entretenimento*
- b) *Animação Cultural e Lazer*
- c) *Gestão e Promoção de Eventos no Lazer e Turismo*
- d) *Tópicos Emergentes em Lazer e Turismo*

Área 3 – Oferta do Lazer e Turismo

De grande importância e aplicação prática, esse conjunto de disciplinas deve conduzir o aluno ao entendimento do inventário da oferta de lazer e turismo. Este instrumental deve ser considerado da maior importância para o conhecimento pleno dos elementos que compõem a estrutura turística e de lazer em uma localidade. Deve servir de base teórica para que os alunos possam realizar inventários de lazer e turismo, por meio de levantamentos e pesquisas de campo. Fazem parte as disciplinas:

- a) *Inventários de Lazer e Turismo*
- b) *Planejamento Estratégico do Lazer e Turismo*
- c) *Recursos Culturais e Patrimônio Histórico no Lazer e Turismo*

**Área 4 – Agentes Operadores de Lazer e Turismo**

Conjunto de disciplinas de natureza técnica e operacional que propiciam uma visão do funcionamento dos principais agentes operadores do lazer e turismo, tais como agências de viagens, operadoras turísticas, empresas aéreas, além de outras empresas de serviços correlatos. Com a existência de formas modernas de produção e de conhecimento deve ser destacada a importância das novas tecnologias da informação que o setor exige, inclusive nos sistemas de distribuição e reservas. As formulações teóricas serão aplicadas em laboratórios. Fazem parte as disciplinas:

- a) *Agências de Turismo*
- b) *Turismo e Transportes*
- c) *Tecnologias da Informação e da Comunicação em Lazer e Turismo*

Área 5 – Hotelaria, Hospitalidade e Gastronomia

Com base em outro importante agente operador do lazer e turismo, as disciplinas deste núcleo deverão ressaltar a ação dos empreendimentos hoteleiros, bem como as formas de hospitalidade que se aplicam também em complexos de lazer, de recreação e de turismo, como também o setor de alimentos e bebidas. Fazem parte as disciplinas:

- a) *Hospitalidade*
- b) *Meios de Hospedagem*
- c) *Gastronomia*

Área 6 – Mercado do Lazer e Turismo

Corresponde a um conjunto de disciplinas que objetivam, de maneira planejada, a identificação e a divulgação de distintos mercados. Fundamental na sociedade moderna, incorpora uma visão da comunicação que combina ciência e arte nos negócios de lazer e turismo. Há um vínculo com aspectos da economia, administração e propaganda. Fazem parte as disciplinas:

- a) *Marketing e Segmentação do Lazer e Turismo*
- b) *Planejamento Estratégico do Lazer e Turismo*
- c) *Consultoria e Empreendedorismo em Lazer e Turismo*

Área 7 – Metodologia Científica e Monografia

Nos dois últimos semestres, o aluno deve ser levado a compreender com mais intensidade a visão de ciência e da pesquisa, especialmente porque é requisito obrigatório do curso a elaboração de um Trabalho de Conclusão do Curso, obedecendo a regulamento específico. No caso, em se tratando de uma etapa final, mas muito importante do programa, serão oferecidas em duas fases, as disciplinas:

- a) *Metodologia da Pesquisa em Lazer e Turismo*
- b) *Projeto em Lazer e Turismo na Aprendizagem Baseada em Problemas*
- c) *Orientação da Monografia em Lazer e Turismo*
- d) *Monografia em Lazer e Turismo*

Na primeira fase, o estudante deverá se aproximar do mundo científico e, com base na compreensão de conceitos teóricos aplicados aos problemas do campo de atuação profissional, elaborar um projeto de seu Trabalho de Conclusão do Curso. A



seguir, no oitavo semestre, o estudante será levado a elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso, sob a orientação de um docente responsável, considerando uma temática específica escolhida previamente sobre lazer, turismo, hospitalidade, meios de hospedagem, agenciamento, gastronomia e outras apresentadas no decorrer do curso.

Área 8 – Estágio Supervisionado

Envolvendo uma ou mais áreas de estudo, o Estágio Supervisionado é facultativo e poderá ser desenvolvido a partir do terceiro semestre como recurso para a formulação do projeto de TCC que pode ser na forma de monografia, Plano de Negócio ou artigo científico, além de possibilitar experiência prática para o exercício profissional futuro, segundo a iniciativa e o projeto do estudante.

Para concluir ressalta-se que, para dar ao curso de Lazer e Turismo agilidade e contemporaneidade foram criadas disciplinas Optativas Livres (OL):

Intervenções Profissionais em Turismo – 4 créditos

Intervenções Profissionais em Lazer – 4 créditos

Temas de Lazer e Turismo - 2 créditos

Seminários de Lazer e Turismo I - 4 créditos

Seminários de Lazer e Turismo II - 4 créditos

Essa estrutura cria uma designação genérica que é seguida da nomenclatura específica da disciplina, permitindo ao aluno visualizar as opções de OL oferecidas no semestre. Esse arranjo permite que o estudante aprimore sua formação de acordo com seus interesses e necessidades, desde que compatível com a carga horária, em cursos distintos ofertados pela USP. Igualmente permite que as disciplinas do próprio curso de Lazer e Turismo sejam oferecidas como Optativas Livres para alunos de outros cursos de EACH/USP e de outras unidades da USP, além de possibilitar que o qualificado corpo docente do curso possa ofertar disciplinas diferenciadas ou mesmo convidar profissionais e demais acadêmicos a ministrar cursos.

**EACH**Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo**CURSO: LAZER E TURISMO****MATRIZ CURRICULAR PARA VIGENTE A PARTIR DE JANEIRO DE 2013****(Conforme aprovado na COC-LZT em 25/04/2012)**

Curso de Lazer e Turismo		Durações		Ideal: 8 sem		
Período: Vespertino e Noturno				Mínima: 8 sem		
Código do Curso: 86150				Máxima: 12 sem		
	CÓD	DISCIPLINA	Créd. d.	Créd. Aula	Créd. Trab	Carga horária
1º S E M E S T R E	ACH0011	Ciências da Natureza	2	2	-	30
	ACH0021	Tratamento e Análise de Dados	2	2	-	30
	ACH0031	Sociedade, Multiculturalismo e Direitos	2	2	-	30
	ACH0041	Resolução de Problemas I	4	4	-	60
	ACH0051	Estudos Diversificados I	2	2	-	30
	ACH1501	Fundamentos do Lazer I	2	2	-	30
	ACH1511	Fundamentos do Turismo I	2	2	-	30
	ACH1521	Reflexões sobre Lazer e Turismo	2	2	-	30
	ACH1533	História da Cultura, do Lazer e do Turismo	2	2	-	30
TOTAL			20	20	-	300
2º S E M E S T R E	ACH0012	Psicologia, Educação e Temas Contemporâneos	2	2	-	30
	ACH0022	Sociedade, Meio Ambiente e Cidadania	2	2	-	30
	ACH0032	Arte, Literatura e Cultura	2	2	-	30
	ACH0042	Resolução de Problemas II	4	4	-	60
	ACH0052	Estudos Diversificados II	2	2	-	30
	ACH1502	Fundamentos do Lazer I	2	2	-	30
	ACH1512	Fundamentos do Turismo II	2	2	-	30
	ACH1542	Socioantropologia do Tempo Livre	2	2	-	30
	ACH1532	Oficinas de Lazer e Turismo	2	2	-	30
TOTAL			20	20	-	300
3º S E M E S T R E	ACH1563	Hospitalidade	4	4	-	60
	ACH1523	Abordagem Geográfica do Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1543	Economia do Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1603	Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1573	Optativa Eletiva I - Espaços e Equipamentos de Lazer	4	4	-	60
	ACH1583	Optativa Eletiva II - Formação de Redes em Turismo	4	4	-	60
	TOTAL			20	20	-



4 ^o S E M E S T R E	ACH1535	Recursos Culturais e Patrimônio Histórico no Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1514	Lazer, Turismo e Meio Ambiente	4	4	-	60
	ACH1524	Direito Aplicado ao Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1564	Administração de Empresas de Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1534	Optativa Eletiva III – Impactos Sócio-Econômicos do Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1574	Optativa Eletiva IV – Lazer, Turismo e Desenvolvimento Socioeconômico	4	4	-	60
	TOTAL			20	20	-
5 ^o S E M E S T R E	ACH1505	Agências de Turismo	4	4	-	60
	ACH1553	Entretenimento	4	4	-	60
	ACH1545	Animação Cultural e Lazer	6	4	2	120
	ACH1565	Gestão e Promoção de Eventos no Lazer e Turismo	6	4	2	120
	ACH1525	Marketing e Segmentação do Lazer e Turismo	4	4	-	60
	TOTAL			24	20	4
6 ^o S E M E S T R E	ACH1506	Meios de Hospedagem	4	4	-	60
	ACH1517	Turismo e Transportes	6	4	2	120
	ACH1554	Tecnologias da Informação e da Comunicação em Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1516	Gastronomia	4	4	-	60
	ACH1504	Inventários de Lazer e Turismo	4	4	-	60
	Diversos	Intervenções Profissionais em Turismo	4	4	-	60
	Diversos	Intervenções Profissionais em Lazer	4	4	-	60
	TOTAL			40	28	2
7 ^o S E M E S T R E	ACH1537	Planejamento Estratégico do Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1518	Poder Público e Terceiro Setor no Lazer e Turismo	2	2	-	30
	ACH1567	Projetos em Lazer e Turismo na Aprendizagem Baseada em Problemas ABP	2	2	-	30
	Diversos	Seminários de Lazer e Turismo I	4	4	-	60
	ACH1538	Consultoria e Empreendedorismo em Lazer e Turismo	4	4	-	60
	ACH1587	Orientação da Monografia em Lazer e Turismo Requisito – Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo	10	-	10	300
	TOTAL			26	16	10
8 ^o	ACH1536	Recursos Humanos no Lazer e Turismo	2	2	-	30
	ACH1568	Tópicos Emergentes em Lazer e Turismo	4	4	-	60

**EACH**Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

SEMESTRE	ACH1558	Monografia em Lazer e Turismo Requisito – Orientação da Monografia em Lazer e Turismo	10	-	10	300
	Diversos	Seminários de Lazer e Turismo II	4	4	-	60
	Diversos	Temas de Lazer e Turismo	2	2	-	30
	TOTAL		20	8	10	420

Carga Horária	Aula	Trabalho	Subtotal
Obrigatória	1950	780	2730
Optativa Livre	210	0	210
Optativa Eletiva	120	0	120
Total	2.280	780	3.060

QUADROS DAS DISCIPLINAS ESPECÍFICAS DE LAZER E TURISMO

PRIMEIRO SEMESTRE:

ACH1501	Fundamentos do Lazer I
ACH1511	Fundamentos do Turismo I
ACH1521	Reflexões sobre Lazer e Turismo
ACH1533	História da Cultura, do Lazer e do Turismo

SEGUNDO SEMESTRE:

ACH1502	Fundamentos do Lazer II
ACH1512	Fundamentos do Turismo II
ACH1542	Socioantropologia do Tempo Livre
ACH1532	Oficinas de Lazer e Turismo

TERCEIRO SEMESTRE:

ACH1563	Hospitalidade
ACH1523	Abordagem Geográfica do Lazer e Turismo
ACH1543	Economia do Lazer e Turismo
ACH1603	Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo
ACH1573	Optativa Eletiva I - Espaços e Equipamentos de Lazer
ACH1583	Optativa Eletiva II - Formação de Redes em Turismo

QUARTO SEMESTRE:

ACH1535	Recursos Culturais e Patrimônio Histórico no Lazer e Turismo
ACH1514	Lazer, Turismo e Meio Ambiente
ACH1524	Direito Aplicado ao Lazer e Turismo
ACH1564	Administração de Empresas de Lazer e Turismo (obrigatória)
ACH1534	Optativa Eletiva III – Impactos Sócio-Econômicos do Lazer e Turismo

**EACH**Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

ACH1574	Optativa Eletiva IV – Lazer, Turismo e Desenvolvimento Socioeconômico
---------	---

QUINTO SEMESTRE:

ACH1505	Agências de Turismo
ACH1553	Entretenimento
ACH1545	Animação Cultural e Lazer
ACH1565	Gestão e Promoção de Eventos no Lazer e Turismo
ACH1525	Marketing e Segmentação do Lazer e Turismo

SEXTO SEMESTRE:

ACH1506	Meios de Hospedagem
ACH1517	Turismo e Transportes
ACH1554	Tecnologias da Informação e da Comunicação em Lazer e Turismo
ACH1516	Gastronomia
ACH1504	Inventários de Lazer e Turismo
ACH Diversos	Intervenções Profissionais em Turismo
ACH Diversos	Intervenções Profissionais em Lazer

SÉTIMO SEMESTRE:

ACH1537	Planejamento Estratégico do Lazer e Turismo
ACH1518	Poder Público e Terceiro Setor no Lazer e Turismo
ACH1567	Projetos em Lazer e Turismo na Aprendizagem Baseada em Problemas - ABP
ACH1538	Consultoria e Empreendedorismo em Lazer e Turismo
ACH Diversos	Seminários de Lazer e Turismo I
ACH1587	Orientação da Monografia em Lazer e Turismo Requisito – Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo

OITAVO SEMESTRE:

ACH1536	Recursos Humanos no Lazer e Turismo
ACH1568	Tópicos Emergentes em Lazer e Turismo
ACH1558	Monografia em Lazer e Turismo Requisito – Orientação da Monografia em Lazer e Turismo
ACH Diversos	Seminários de Lazer e Turismo II
ACH Diversos	Temas de Lazer e Turismo

Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo

Curso de Bacharelado em Lazer e Turismo

REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC) 2015

**São Paulo
2015**



REGULAMENTO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
BACHARELADO EM LAZER E TURISMO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Capítulo I

DAS DEFINIÇÕES

Art. 1. O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será desenvolvido a partir do sétimo semestre do Curso de Lazer e Turismo (LZT) e será um dos requisitos para a sua conclusão.

§ 1º. O TCC é obrigatório para os acadêmicos do Curso de Lazer e Turismo, observadas as exigências deste Regulamento;

§ 2º. O TCC inicia-se com as atividades da disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo;

§ 3º. A disciplina ACH1603 Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo é requisito para as disciplinas ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo e ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.

Art. 2. Será admitida a possibilidade de realização do TCC em até quatro estudantes, a critério dos orientadores.

Art. 3. Ao iniciar as atividades da disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo, sétimo semestre, o estudante (ou grupo de estudantes) deverá indicar um docente responsável, o Professor Orientador, que manifestará, por escrito, a aceitação da orientação.

§ 1º. Sob a responsabilidade do Professor Orientador, o estudante ou os estudantes deverão definir um projeto de TCC em Lazer e Turismo, com temática de livre escolha, pertinente ao curso;

§ 2º. A prioridade na escolha de orientadores será sempre dos estudantes em período ideal, implicando em que os estudantes que não terminarem o TCC em seu período ideal perdem prioridade nessa escolha;

Art. 4. O tema do TCC deverá estar de acordo com as linhas de pesquisa, orientação e áreas temáticas relacionadas no Projeto Político Pedagógico do Curso de Lazer e Turismo.

§ 1º. No início de cada ano letivo deverá ser divulgada aos discentes a lista de orientadores disponíveis, especificando suas linhas de pesquisa, orientação e áreas temáticas.

Capítulo II

DOS OBJETIVOS

Art. 5. O objetivo do TCC é propiciar ao acadêmico o desenvolvimento da capacidade de reflexão e/ou de intervenção relacionada à área do Lazer e Turismo visando, desta forma, aproximar as experiências pedagógicas vividas ao longo do curso da realidade do campo de atuação profissional.

Art. 6. As etapas que compõem a confecção do TCC são:

I – elaboração de um projeto;

II – realização do trabalho de pesquisa;

III - elaboração de trabalho escrito e

IV – apresentação do texto escrito aos examinadores e/ou defesa oral do trabalho.

Art. 7. O TCC deve estar revestido de rigor no que se refere à apresentação dos resultados e do uso dos instrumentos de análise firmados e reconhecidos pela prática acadêmica e profissional corrente nas áreas de Lazer e Turismo.



Art. 8. O TCC deverá ser redigido de acordo com as normas adequadas ao tipo de trabalho realizado e deverá ter a quantidade de páginas suficiente para contemplar a argumentação sobre a reflexão, plano ou projeto de intervenção.

Capítulo III

DA OBRIGATORIEDADE E DO FORMATO DO TCC

Art. 9. O TCC é obrigatório para a conclusão do curso de Lazer e Turismo.

Art. 10. O acadêmico somente integralizará todas as atividades necessárias à conclusão do Curso de Lazer e Turismo após a obtenção da nota mínima 5,0 (cinco) na avaliação do TCC, feita pelos examinadores.

Art. 11. O TCC do Curso de Lazer e Turismo admite os seguintes formatos:

- I. Trabalho monográfico de pesquisa, com apresentação de resultados de acordo com os objetivos e metodologia definidos em projeto de pesquisa discutido previamente com o Professor Orientador.
- II. Artigo científico já publicado ou aceito para publicação em revistas acadêmicas com Qualis mínimo B4, oriundo de pesquisa realizada pelo estudante, sob acompanhamento do Professor Orientador, e formatado de acordo com as normas de revistas especializadas.
- III. Artigo científico preparado de acordo com normas vigentes de revistas acadêmicas, com Qualis mínimo B4, a ser avaliado por examinadores, conforme normas definidas no Capítulo VIII deste Regulamento.
- IV. Relatórios de pesquisa de iniciação científica e de outros tipos de pesquisas acadêmicas, acompanhadas por um orientador da EACH/USP ou da ECA/USP, aprovados e revisados conforme indicações dos pareceres emitidos pelo programa de bolsas ao qual esteve vinculado.
- V. Plano de negócios e estudos de viabilidade de atividades empreendedoras no campo do Lazer e do Turismo.
- VI. Planos ou projetos de intervenção no campo do Lazer e do Turismo, com relato e análise de práticas profissionais.
- VII. Produção de mídia usando-se as tecnologias da informação e comunicação no campo do Lazer e do Turismo, devidamente fundamentadas por meio de texto acadêmico-profissional.

§ 1º. Não serão aceitos artigos publicados em anais de eventos;

§ 2º. As pesquisas a que se referem os Incisos II e III podem ser de Iniciação Científica, Ensinar com Pesquisa ou de outras modalidades de pesquisa;

§ 3º. Para atender ao que fixa o Inciso II e para fins de confirmação, o estudante deverá apresentar carta da revista acadêmica confirmando o aceite da publicação ou a cópia do texto publicado na revista;

§ 4º. Para atender ao que fixa o Inciso III e para fins de confirmação, o estudante deverá apresentar carta da revista acadêmica escolhida confirmando a submissão do artigo na revista;

§ 5º. Para atender ao que fixa o Inciso VII, podem ser utilizados vídeo-documentários ou outras formas de comunicação, admitindo-se a utilização de formatos de mídia (audiovisuais e outras) na apresentação do TCC, desde que seja avaliado como complementar ao texto escrito.



Capítulo IV

DAS DISCIPLINAS ACH1587 ORIENTAÇÃO DA MONOGRAFIA EM LAZER E TURISMO E ACH1558 MONOGRAFIA EM LAZER E TURISMO

Art. 12. A disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo conta 10 créditos-trabalho e será realizada, preferencialmente, durante o sétimo semestre do Curso de Lazer e Turismo.

§ 1º. A disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo é requisito para a disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.

Art. 13. A disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo fixa os créditos-trabalho para a realização do TCC e deve ser acompanhada pelo Professor Orientador.

Art. 14. Admite-se que os períodos considerados como ideais de matrícula para essas disciplinas sejam, respectivamente, o sétimo e o oitavo semestres.

§ 1º. Somente em casos específicos são admitidas matrículas concomitantes, unicamente para o caso de estudantes que já cumpriram oito semestres dentro do período ideal do curso e que desejarem terminar o TCC no meio do ano.

Art. 15. A nota final do acadêmico na disciplina ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo será atribuída pelo Professor Orientador, de acordo com o rendimento do estudante.

Art. 16. A nota final atribuída à disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo será composta pelas notas atribuídas pelos examinadores ao acadêmico, incluindo o Professor Orientador, em processo de avaliação, que poderá se dar na forma de Banca, com defesa pública ou na forma de Parecer escrito.

§ 1º. No caso de apresentação oral, uma Ata de Defesa (ver apêndice 1) deverá ser assinada por todos os membros e registrada pelo Professor Orientador.

- a) A Ata de Defesa ficará arquivada no prontuário do estudante, na Secretaria de Graduação, com cópia na Secretaria do curso de LZT.
- b) Na apresentação oral, diante de uma banca, em sessão aberta ao público, considerar-se-á para composição da nota final a apresentação audiovisual, se houver, bem como o texto escrito do TCC;

§ 2º. No caso de avaliação por Parecer, o Professor Orientador deverá lavrar uma Ata de Término de TCC (ver apêndice 2), anexando-se a ela o Parecer (ver apêndice 3) escrito de cada examinador.

- a) Cópia da Ata de Término de TCC e os Pareceres ficarão arquivados na Secretaria do Curso de LZT;
- b) No prontuário do estudante, junto à Secretaria de Graduação, ficará apenas a Ata de Término de TCC.

Art. 17. As regras de aprovação do TCC seguem as regras de aprovação das outras disciplinas da universidade

§ 1º – O estudante será considerado aprovado no TCC se obtiver nota acima de 5,0 (cinco inteiros);

§ 2º – Caso seja reprovado, poderá fazer a retificação de seu TCC e aguardar novo agendamento de exame, a critério do Professor Orientador e conforme a oferta da disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.



Art. 18. O Professor Orientador é responsável por entregar uma via de qualquer das Atas à Secretaria de Curso de Lazer e Turismo, bem como as cópias dos Pareceres, quando houver.

§ 1º – A Secretaria de Curso de Lazer e Turismo fará cópia da Ata e encaminhará a versão original ao prontuário do estudante. Sugere-se aos Professores Orientadores que cópias da Ata sejam ofertadas aos membros da banca para comprovar sua participação para fins curriculares ou, no caso de exame por Parecer, que seja ofertado aos examinadores um comprovante de participação.

Art. 19. O acadêmico que não entregar o TCC na data estipulada pelo seu orientador será automaticamente reprovado na disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.

Capítulo V

DO PROFESSOR ORIENTADOR

Art. 20. Serão diretamente responsáveis pela orientação do TCC os docentes da EACH/USP, dando-se preferência aos docentes do Curso de Lazer e Turismo, e os docentes do Curso de Turismo da Escola de Comunicações e Artes (ECA/USP).

Art. 21: Cada professor do Curso de LZT poderá orientar um mínimo de seis alunos e um máximo de doze. Os professores que tiverem um número acima disso, assumem a responsabilidade de tal escolha.

§ 1º – Alunos que ficarem sem Professores Orientadores deverão procurar os docentes com número inferior a seis orientandos para definirem, em comum acordo, a temática da pesquisa.

§ 2º – A listagem de número de orientandos atribuídos a cada um dos Professores Orientadores será divulgada amplamente.

Art. 22. A troca de Professore Orientador só será permitida quando outro docente assumir formalmente a orientação, com o conhecimento prévio e expresso do professor substituído.

Art. 23. O Professor Orientador poderá se eximir da responsabilidade de orientar o acadêmico, a qualquer tempo, caso este não cumpra os horários e as atividades de orientação solicitados.

Art. 24. Constituem atribuições do professor orientador:

- I - Avaliar a relevância, a originalidade e as condições de execução do TCC proposto pelo acadêmico.
- II - Acompanhar a elaboração do TCC, bem como todas as etapas de seu desenvolvimento.
- III - Aprovar o cronograma apresentado pelo estudante.
- IV - Auxiliar o acadêmico na triagem dos dados e informações.
- V - Realizar crítica às versões preliminares apresentadas e sugerir ao acadêmico refazer ou complementar o que for necessário.
- VI - Atender o acadêmico para a orientação e avaliação do trabalho.
- VII - Atender seus orientandos em horários previamente fixados em comum acordo.
- VIII - Participar da defesa e presidi-la, no caso de apresentação oral, assinando a Ata de Defesa.
- IX – No caso de exame por parecer, organizar junto com o estudante o envio do trabalho a ser avaliado aos examinadores, organizando os pareceres finais e a Ata de Término de TCC.
- X - Definir, em acordo com o orientando, os nomes dos examinadores.



XI – Entregar a ata do TCC e respectivos pareceres (quando houver) à Secretaria de curso de Lazer e Turismo.

XII – Inserir no Sistema *Júpiterweb*, dentro do prazo estipulado pela USP, as notas das disciplinas ACH 1587 (Orientação da Monografia em Lazer e Turismo) e ACH 1558 (Monografia em Lazer e Turismo) de todos os seus orientandos (com exceção dos professores de fora do Curso de Lazer e Turismo, que deverão procurar um membro da Comissão de TCC que inserirá para eles a nota no Sistema *Júpiterweb*).

Capítulo VI

DOS DEVERES DO ACADÊMICO

Art. 25. O acadêmico em orientação de TCC tem, dentre outros, os seguintes deveres:

I – Participar das reuniões convocadas por seu Professor Orientador e cumprir o calendário estabelecido;

II - Cumprir o cronograma para a entrega do projeto, dos relatórios parciais e do TCC concluído;

III – Elaborar o TCC, de acordo com o presente regulamento e as instruções de seu Professor Orientador;

IV - Entregar para os examinadores o texto escrito e a produção de mídia (quando houver) no prazo estipulado e/ou comparecer em dia, hora e local determinados para apresentar e defender a versão final do TCC.

Art. 26. O estudante será o único responsável pelo uso e/ou abuso dos direitos autorais, resguardados por lei a favor de terceiros, sempre que copiar ou transcrever trechos de outros sem a devida citação, de acordo com as normas legais, bem como utilizar ideias de terceiros sem a devida menção, e/ou autorização do dono dos direitos autorais, quando for o caso.

Art. 27. Todas as despesas relativas à locomoção, papel, digitação, fotocópias, encadernação e outras decorrentes do TCC ficam sob responsabilidade única e exclusiva do acadêmico.

Capítulo VII

DA ENTREGA DO TCC

Art. 28. Devem ser entregues, pelo acadêmico, três exemplares do TCC, um para cada examinador. No caso de apresentação para avaliação mediante Parecer, admite-se a entrega de cópia em arquivo digital, desde que em comum acordo com o Professor Orientador e com o Examinador.

Art. 29. A entrega à biblioteca segue as normas determinadas pelo setor. Sugere-se a inclusão na *Biblioteca Digital USP de Trabalhos Acadêmicos* dos TCCs que forem selecionados pelas bancas, sendo este procedimento de responsabilidade do estudante e do Professor Orientador.

Capítulo VIII

DA AVALIAÇÃO DO TCC

Art. 30. O Professor Orientador, em comum acordo com o orientando, indicará os nomes dos examinadores, sendo o critério principal da escolha a reconhecida capacidade técnica e o conhecimento da área pesquisada.

Art. 31. A avaliação será feita:



I – Pelo Professor Orientador;

II – Por um professor do Curso de Lazer e Turismo e/ou do Curso de Turismo da ECA-USP;

III – Por um terceiro avaliador, podendo ser um docente do curso de Lazer e Turismo, de outro curso da EACH ou de outra unidade da USP ou, ainda, um profissional com curso superior dotado de condições para avaliar o trabalho.

Art. 32. A defesa do TCC, quando houver, será pública, devendo ocorrer nas dependências da USP e ser registrada em ata, lavrada pelo Professor Orientador (ver apêndice 1).

§ 1º. Cada examinador terá 15 (quinze) minutos para arguir o acadêmico, que contará com 10 minutos para resposta e também com 10 minutos de apresentação inicial do trabalho.

Art. 33. Os examinadores poderão ser convidados tanto para a defesa pública do TCC, quanto para a avaliação do trabalho escrito por meio de Parecer, ficando a critério do Professor Orientador, em conjunto com o orientando, definir a melhor forma de avaliação do trabalho.

Art. 34. Em caso de defesa do TCC, caberá ao Presidente da banca (que será o Professor Orientador):

I - Apresentar os examinadores;

II - Abrir os trabalhos, concedendo ao acadêmico até 10 minutos para apresentação do TCC;

III - Passar a palavra aos examinadores, após a apresentação do trabalho pelo acadêmico;

IV - Reunir-se com os examinadores, logo após os debates, para proceder à avaliação final;

V - Comunicar o resultado final ao acadêmico, registrando em Ata e encerrando os trabalhos, devendo entregar cópias da ata para o estudante e para os examinadores, bem como à Secretaria de Curso de Lazer e Turismo.

VI – Inserir a nota do TCC no Sistema *Júpiterweb* na disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo e entregar a via da Ata à Secretaria de Curso de Lazer e Turismo (com exceção dos professores de fora do Curso de Lazer e Turismo, que deverão procurar um membro da Comissão de TCC que inserirá para eles a nota no Sistema *Júpiterweb*).

Art. 35. Avaliação do TCC - Modalidade de Iniciação Científica:

§1º. Para atender ao que determina o Artigo 11 inciso IV, os procedimentos para finalização dos TCCs em modalidade IC são os seguintes:

a) O TCC será avaliado por dois pareceristas, conforme as mesmas regras de avaliação dos outros TCCs contidas no Capítulo VIII desse Regulamento;

b) O Professor Orientador encaminhará a Ata de IC (modelo anexo) à Secretaria de Cursos, acompanhada dos pareceres, e inserirá a nota do aluno no Sistema *Júpiter*, na disciplina ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.

Art. 36. Avaliação do TCC – Modalidade Artigo Publicado:

§1º. Para atender ao que determina o Artigo 11 incisos II, os procedimentos para finalização dos TCCs em modalidade Artigo Publicado são os seguintes:



- a) O orientador preencherá a ata específica para este fim (modelo anexo) e a entregará à Secretaria de Cursos, juntamente ao comprovante de aceite do artigo ou ao sumário da revista publicada;
- b). O orientador será o responsável por atribuir a nota do aluno, conforme qualidade do artigo publicado (inseri-la na ata e no Júpiter - disciplina ACH1558 - Monografia em Lazer e Turismo).

Capítulo IX

DA COMISSÃO DE TCC DO CURSO DE LAZER E TURISMO

Art. 37. A Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo será composta por docentes do curso, a cada dois anos, com possível recondução, aprovados pela Comissão de Coordenação do Curso de Lazer e Turismo (CoC).

Art. 38. São atribuições da Comissão de TCC:

- I. Definir procedimentos referentes à condução dos TCCs e propor possíveis alterações no Regulamento de TCC.
- II. Definir a melhor forma de registro da manifestação de aceitação dos Professores Orientadores,
- III. Manter atualizada a listagem estudantes-orientadores.
- IV. Solucionar dúvidas relativas aos procedimentos de avaliação dos trabalhos.
- V. Solucionar casos omissos referentes ao desenvolvimento dos TCCs.
- VI. Acompanhar, junto à Secretaria de Curso de Lazer e Turismo, o depósito das Atas e seu posterior envio ao setor de graduação da unidade.

Art. 39. A Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo tem por competência gerir seu próprio calendário de reuniões e de execução de atividades.

Art. 40. A Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo está submetida aos encaminhamentos da CoC de LZT.

Capítulo X

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 41 A responsabilidade pela elaboração do TCC é única e exclusiva do acadêmico.

§ 1º. Ficam eximidos de desempenhar outras atribuições, que não as constantes no presente Regulamento:

- a) A Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo;
- b) O seu Professor Orientador;
- c) Os professores das disciplinas ACH1587 Orientação da Monografia em Lazer e Turismo e ACH1558 Monografia em Lazer e Turismo.

Art. 42. Podem propor alterações neste Regulamento, desde que as propostas de mudanças sejam devidamente discutidas em Reunião Pedagógica do Curso de Lazer e Turismo e na CoC:

- I. Os professores do Curso de Lazer e Turismo, a Coordenação do Curso de Lazer e Turismo;
- II. A Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo;
- III. A CoC do Curso de Lazer e Turismo.

Art. 43. Os casos omissos ou dúvidas a respeito deste Regulamento devem ser resolvidos pela Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo.



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

Art. 44. O presente Regulamento de TCC substitui a versão anterior, de 2012, passando a vigorar na data de sua aprovação pela CoC/LZT.

Coordenação:

Prof. Dr. Antonio Carlos Sarti (coordenador)

Prof. Dr. Sidnei Raimundo (vice-coordenador)

Comissão de TCC do Curso de Lazer e Turismo:

Valéria Barbosa de Magalhães

Reinaldo Pacheco

Edmur Stoppa

Cynthia Corrêa

Madalena Aulicino

Abril de 2014



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

APÊNDICES

APÊNDICE 1:

ATA DE DEFESA

À Comissão de Curso de Lazer e Turismo,

Aos _____ dias do mês de _____ do ano de 20____, foi realizada, nas dependências da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, a apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso do(a) aluno(a)

_____.

como exigência parcial para obtenção do título de Bacharel em Lazer e Turismo. Reuniu-se a banca, composta pelos membros abaixo relacionados, para examinar a Monografia do curso de Graduação em Lazer e Turismo de título _____.

Aprovado () Reprovado () - Média:

Observações:

São Paulo, _____ de _____ de 20____.

Orientador: Nome: _____ Ass. _____

Arguidor: Nome: _____ Ass. _____

Arguidor: Nome: _____ Ass. _____



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

**APÊNDICE 2:
ATA DE AVALIAÇÃO DE TCC**

À Comissão de Curso de Lazer e Turismo,

Informo que o Trabalho de Conclusão de Curso realizado pelo(a) aluno(a) _____, como requisito para obtenção do título de Bacharel em Lazer e Turismo, e intitulado _____, foi avaliado no mês de _____ de 20____, pelos pareceristas abaixo relacionados, tendo sido

Aprovado () Reprovado () - Média:

Observações:

São Paulo, _____ de _____ de 20____.

Orientador: Nome: _____ Nota: _____

Avaliador: Nome: _____ Nota: _____

Avaliador: Nome: _____ Nota: _____



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

Apêndice 3 (usar formulário timbrado)

ATA DE AVALIAÇÃO DE TCC – Modalidade IC

À Comissão de Curso de Lazer e Turismo,

Informo que o Relatório de Iniciação Científica, realizado pelo(a) aluno(a) _____, em (DATA), intitulado _____, foi avaliado no mês de _____ de 20___, pelos pareceristas abaixo relacionados.

O trabalho foi considerado válido para o Trabalho de Conclusão de Curso, requisito para obtenção do Título de Bacharel em Lazer e Turismo.

Aprovado () Reprovado () - Média:

Observações:

São Paulo, ___ de _____ de 20__.

Orientador:

Nome:

Nota. _____

Avaliador:

Nome:

Nota. _____

Avaliador:

Nome:

Nota. _____



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

Apêndice 4:
ATA DE TCC

Artigo Publicado em Periódico Acadêmico

À Comissão de Curso de Lazer e Turismo,

Informo que o aluno(a) _____, publicou o artigo intitulado _____, no periódico _____ (nome, volume, número, data, coautoria, etc), como requisito para obtenção do título de Bacharel em Lazer e Turismo, conforme documento anexo (anexar carta de aceite da revista ou sumário da revista publicada).

Aprovado () Reprovado () –

Média (atribuída pelo orientador):

Observações:

São Paulo, _____ de _____ de 201 .

Orientador: Nome:

Nota. _____



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

APÊNDICE 5:

PARECER SOBRE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

Título do projeto:

Aluno(a):

Orientador(a):

Co-orientador(a):

Avaliador(a):

Instituição:

Observações: Na análise do mérito do trabalho de conclusão de curso poderão ser observados os seguintes itens: Título, problematização, justificativa/relevância com a possível originalidade e contribuição para o campo de estudos do Lazer e Turismo, objetivo(s), metodologia, desenvolvimento do trabalho (estrutura e organização do texto, coerência e coesão das ideias desenvolvidas, consistência argumentativa, registro linguístico adequado, atualidade da bibliografia referenciada e observância das normas da ABNT) entre outros pontos considerados pertinentes pelo(a) avaliador(a).

PARECER:

NOTA FINAL (0,0 a 10,0 pontos): () _____

RESULTADO:

- () Aprovado - nota entre 5,0 e 10,0 pontos.
- () Aprovado com reformulações – nota entre 5,0 e 10,0 pontos.
- () Submeter novamente para avaliação – nota entre 3,0 e 4,9 pontos.
- () Reprovado – nota entre 0,0 e 2,9 pontos.

Data de emissão do Parecer:

Assinatura e nome do parecerista: