

## ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES

Comunicado

Retificação do D.O.E de 05/09/2017

No Edital de Abertura para o Processo Seletivo Simplificado, nos termos do Edital EACH/ATAc 063/2017, da Escola de Artes, Ciências e Humanidades; junto ao Curso de Marketing, na Área: Gestão de Preços e Finanças, publicado no D.O.E. de 05.09.2017, onde se lê:

"9. O programa base do processo seletivo será o seguinte:

- I. - Preços e Demanda
- II. - Pesquisas sobre Percepções de Preço
- III. - Análise de Valor
- IV. - Papel de Custos nas Decisões de Preço
- V. - Preço e a Percepção de Valor do Cliente
- VI. - Preços ao Longo do Ciclo de Vida do Produto
- VII. - Métodos de Estimção da Relação Preço-Volume
- VIII. - Marketing e Análise de Custos de Distribuição
- IX. - Conceito de juro e de taxas de juros
- X. - Conceito de capital e de montante
- XI. - Conceito de valor do dinheiro no tempo
- XII. - Séries uniformes com carência
- XIII. - Convenção linear e exponencial para períodos não

inteiros

XIV. - Taxas nominais, taxas reais e taxas de inflação

XV. - Séries perpétuas

XVI. - Problem Based Learning – Aprendizado baseado em problema"

leia-se:

"9. O programa base do processo seletivo será o seguinte:

- I. - Preços e demanda
- II. - Análise de valor
- III. - Preço e percepção de valor pelo cliente
- IV. - Papel de custos nas decisões de preço
- V. - Preços ao longo do ciclo de vida do produto
- VI. - Métodos de estimção da relação preço-volume
- VII. - Marketing e análise de custos de distribuição
- VIII. - Finanças: Conceito de juro e de taxas de juros
- IX. - Taxas nominais, taxas reais e taxas de inflação
- X. - Finanças: Capital e montante
- XI. - Séries uniformes com carência
- XII. - Séries perpétuas
- XIII. - Convenção linear e exponencial para períodos não

inteiros

XIV. - Problem Based Learning - Aprendizado baseado em problema"