

Critérios de seleção para doação e Critérios de seleção da “Política de desenvolvimento de coleções da Biblioteca da EACH”

6.2.3 Critérios de seleção para doação (p. 12)

Além dos critérios descritos anteriormente no [item 4.2](#), serão observados também os seguintes aspectos:

- não serão aceitas cópias de material bibliográfico de acordo com o Art. 29 da lei de Direito Autoral, lei nº 9610 de 19 de fevereiro de 1998.
- anais de simpósios e seminários - a biblioteca ficará com aquelas das áreas de interesse da Escola. Os demais, de áreas afins, não serão aceitos, salvo observação contrária de docente ou pesquisador;
- dissertações e teses defendidas em outras instituições, poderão ser incorporadas ao acervo geral caso os assuntos sejam de interesse para a área e não estejam online.
- publicações da Universidade de São Paulo serão incorporadas ao acervo;
- publicações da EACH serão incorporadas automaticamente (coleção memória);
- publicações sem interesse acadêmico não serão incorporadas ao acervo geral, podendo ser doadas a outras Instituições.
- serão aceitas edições anteriores às existentes na Biblioteca, desde que sejam consideradas de valor histórico, conforme parecer de especialistas da área.

Deve-se evitar o recebimento de doações que possuam exigências adicionais para sua incorporação.

Toda e qualquer doação incorporada ao acervo não será devolvida ao doador.

4.2 Critérios de seleção (p. 9)

Quanto à formação de acervo, o material informacional deve ser rigorosamente selecionado, observando os seguintes critérios e ordem de relevância:

- adequação ao currículo acadêmico e às linhas de pesquisa da Unidade;
- adequação do material aos objetivos e níveis educacionais da Unidade;
- qualidade técnica do conteúdo;
- autoridade do autor ou corpo editorial;
- edição atualizada;
- escassez de material sobre o assunto nas coleções da Biblioteca;
- condições físicas do material (rabiscados, falta de páginas, folhas quebradiças e/ou infestadas por insetos ou fungos);
- acessibilidade do idioma;
- conveniência do formato e compatibilização com equipamentos existentes;
- valor efêmero ou permanente;
- disponibilidade online do material;
- número de usuários potenciais que poderão utilizar o material.